

brand.pack

Pressemeldung, 1. Juni 2020

brand.pack verstärkt Packaging Development Team

Hamburg, 1. Juni 2020 – Jens Bröckel (33) verstärkt ab 1. Juni 2020 das brandpack Team und wird die Entwicklung neuer, kreativer Verpackungskonzepte und das Thema Innovationen weiter vorantreiben.

„Wir freuen uns, dass wir Jens für den Bereich Structural Design & Concepts gewinnen konnten. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Entwicklung von nachhaltigen Verpackungssystemen ergänzt er wunderbar unser Team und stärkt weiter unseren Anspruch an innovativen und technisch realisierbaren Verpackungskonzepten.“ so Andreas Schabert.

Jens Bröckel bringt neben seinen 8 Jahren als Packaging Manager bei Tchibo auch Erfahrung mit innovativen Materialien von Karton- bis Hochbarriere-Verbunden für die Lebensmittelindustrie mit. „Seine Kompetenz in diesem Bereich und die Erfahrung von Recycling-Prozessen ergänzen unsere bisherige Expertise zum Thema Nachhaltigkeit.“ ergänzt Andreas Schabert.

brandpack ist ein kreatives Team aus Designern und Verpackung Ingenieuren. Unter den namhaften Kunden finden sich Marken wie Lindt, Bayer, Merck, Grohe, Caparol, edding und Nivea.

Das Team um Andreas Schabert und Arne Fehlhaber vereint die Liebe zur Marke und Verpackung und gestaltet mit Leidenschaft und Neugierde neuartige Verpackungen. Die Markenstrategie des Kunden bildet dabei die Basis der Arbeit von brandpack. Unter dem Thema Verpackungsdesign versteht brandpack die Kombination aus Marke, Grafik Design, Form, Material und Veredelung sowie technisches Know-how die Design-Ideen zu realisieren.

brandpack gmbh

Leverkusenstrasse 54
22761 Hamburg

+49.40.8550758.0

brandpack.eu

HRB 153259

SteuerNr.:
41/755/04562

USt-IdNr.:
DE 32 0000 544

Hamburger Sparkasse
DE72 2005 0550 1002 3088 54
HASPDEHHXXX